



CAMPAGNE LASCITI
UNA PROPOSTA *LIGHT*

PREMESSA E SCENARIO

Il mercato italiano ha grandi potenzialità se si considera che, da una stima elaborata da Fondazione Cariplo*, **nel 2030 le famiglie i cui patrimoni potranno essere potenzialmente disponibili per lasciti alle istituzioni del Terzo Settore saranno quasi 424mila in Italia e oltre 48mila in Lombardia.** E le **risorse complessivamente disponibili per i lasciti nel 2030** potrebbero aggirarsi intorno ai **€ 100-130 miliardi in Italia** e ai **€ 12 miliardi circa in Lombardia.**

La pratica del testamento solidale si sta facendo sempre più strada nel nostro Paese. **Dei quasi centomila testamenti depositati e registrati nel 2012, si stima siano contenuti circa novemila lasciti solidali**.** Il fenomeno riguarda in larga parte donazioni di medie e piccole entità: in oltre il 50% dei casi secondo i notai italiani, il lascito è sotto i 20 mila euro. Il 25% va dai 20mila e ai 50mila euro. Per il 18,1% dei lasciti si va dai 50mila ai 100mila euro, e solo una piccola fetta pari al 8,5% dei lasciti effettuati supera i 100mila euro.

Dall'ultima indagine GFK Italia del 2018 per il Comitato Testamento Solidale***, è emerso che sono circa 1,3 milioni di persone, pari al 5% della popolazione over 50 (25,5 milioni circa), gli italiani con oltre 50 anni di età che hanno già fatto, o sono orientati a fare, un lascito solidale. E se a questi si aggiunge un ulteriore 8% che prenderà probabilmente in considerazione l'idea di sostenere una organizzazione non profit attraverso un lascito testamentario, **la platea di Italiani ultracinquantenni propensi al testamento solidale supera i 3,3 milioni di persone, mezzo milione (il 15%) in più rispetto al 2016.**

* Rapporto di Ricerca di Fondazione Cariplo "IL "MERCATO" DEI LASCITI TESTAMENTARI Nuove stime per Italia e Lombardia (2014-2030), 2016*

** Dati pubblicati dal Comitato Testamento Solidale, luglio 2015

*** Dati pubblicati dal Comitato Testamento Solidale novembre 2018

PERCHÉ UNA CAMPAGNA LASCITI

La **campagna lasciti** rappresenta per l'ONP un'eccezionale **occasione per far conoscere attivamente questa opportunità** ai propri pubblici di riferimento e **far crescere le entrate da questo canale**, garantendo un'entrata straordinaria e pianificabile per lo sviluppo delle attività istituzionali nel medio-lungo termine.

Per questo motivo **Aragorn** ritiene che anche **le ONP più piccole e con budget limitati** debbano avere le possibilità di implementare, inizialmente con un pacchetto minimo di informazioni e indicazioni, la campagna lasciti a sostegno della propria mission.



LA STRATEGIA

- Contribuire all'elaborazione di una **campagna lasciti** che veda una **crescente autonomia** dell'ONP e l'**acquisizione di know how** in tema di lasciti mediante l'erogazione di una formazione specifica rivolta ai soggetti coinvolti nella **gestione e promozione** della campagna
- Definizione degli obiettivi di campagna e delle azioni preliminari - policy lasciti e legacy vision - da parte delle ONP e successiva verifica da parte di Aragorn
- Realizzazione dei materiali promozionali



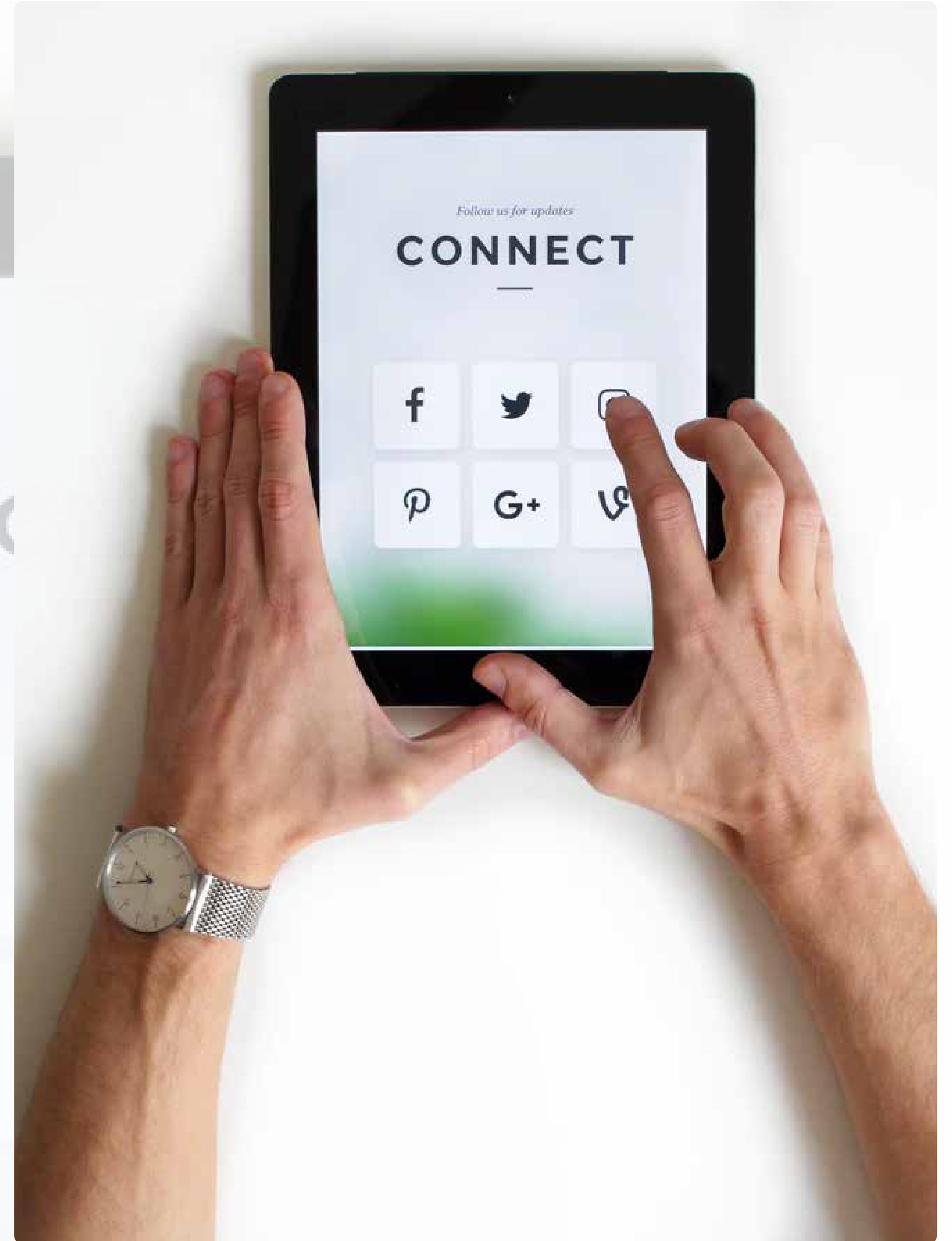
L'IDEA CREATIVA

- Concept creativo
- Declinazioni materiali necessari: leaflet e guida ai lasciti
- Annuncio stampa
- DEM
- Testi e immagini per Landing page



LA PROMOZIONE

- Comunicazioni periodiche su canali istituzionali e realizzazione DEM per target donatori
- Social ADV
- Comunicazioni a notai o avvocati selezionati e vicini all'ONP
- Incontri di presentazione rivolti all'interno (governance, consiglieri, dipendenti, volontari..) e verso l'esterno (donatori e potenziali testatori)



IL TIMING

Erogazione formazione ai soggetti dell'ONP per fornire indicazioni su: pianificazione strategica, definizione obiettivi, azioni preliminari.

1

**Formazione
specifica**

2

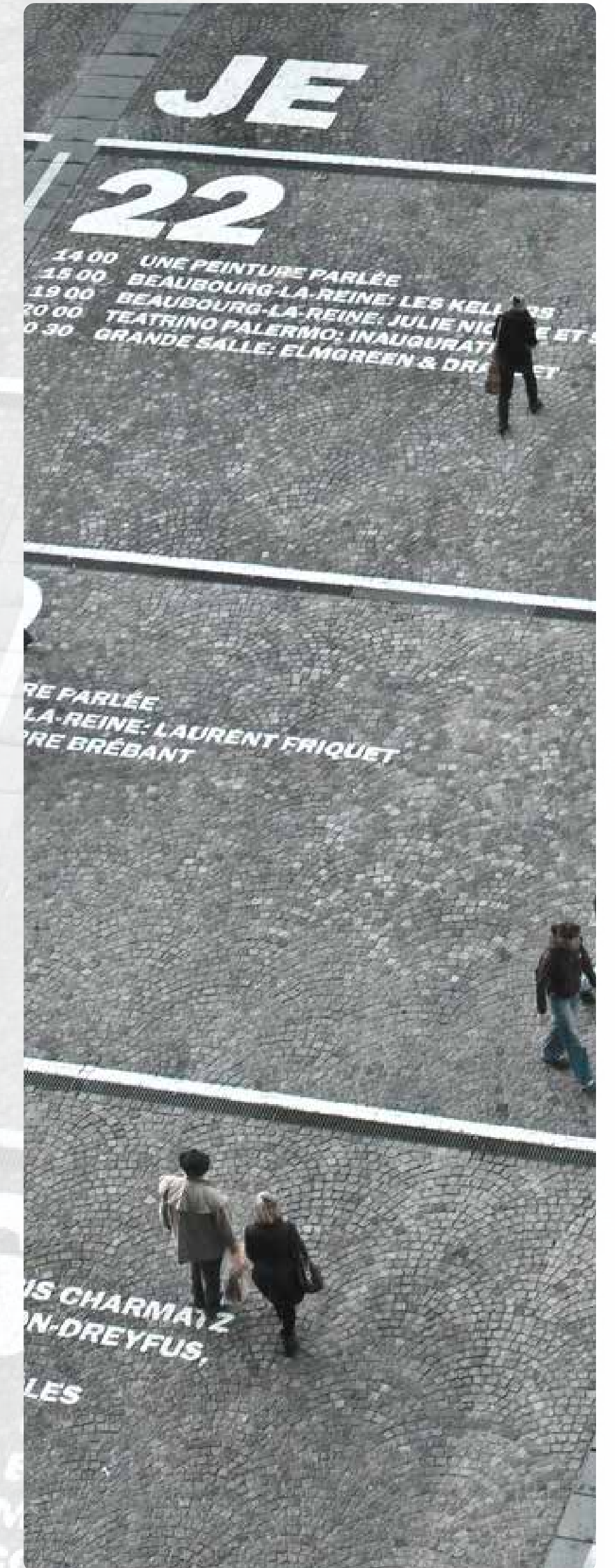
**Creatività
campagna**

3




Promozione

Realizzazione concept creativo e sue declinazioni.

Pianificazione delle comunicazioni su canali istituzionali rivolte prevalentemente a target interni e moltiplicatori



I COSTI DEL PROGETTO

-  FORMAZIONE SPECIFICA
 -  CREATIVITA' e SUE DECLINAZIONI
Annuncio stampa, depliant, guida lasciti, testi e immagini sito
 -  AZIONI PROMOZIONALI TARGET INTERNO
- da 7.900 € (+IVA) **

*Nei costi di creatività sono inclusi i primi esecutivi ed esclusi esecutivi ed adattamenti successivi ed eventuali scatti fotografici, illustrazioni, disegni o loro acquisto da banca immagini ed eventuale post-produzione che dovessero rendersi necessari per la finalizzazione degli strumenti promozionali.

** Dal totale indicato restano escluse le spese accessorie (in via esemplificativa: viaggi e trasferte, traffico telefonico, pony, corrieri, spese postali, cancelleria, ecc.) che lo svolgimento del lavoro dovesse comportare





ARAGORN SRL

Milano, via V. Colonna 49 - 20149

T. +39 02 465 467 1

Roma, via Torino 153 - 00184

T. +39 06 871 535 38

Stefano Sanfilippo

Fondatore e amministratore delegato

stefanosanfilippo@aragorn.it

02 465 467 50

Daniele Fusi

Chief operating officer

danielefusi@aragorn.it

02 465 467 51